



Sponsorship and Exhibition Support Form
The 24th Thai Medical Education Conference 2025
“TMEC 2025: Passion, Profession and Prospect of Medical Education”
19-21 February 2025 at Eastin Grand Hotel Phayathai

First Name Last Name.....Job Position.....

Organization.....

Address.....

Tel No.Mobile Phone No. Email.....

I would like to reserve the below sponsorship and exhibition support as follows;

Package	Price per Package (THB)	Quantity	Total Amount (THB)	Inclusion
<input type="checkbox"/> Diamond (1 Booth)	300,000.-			<ul style="list-style-type: none">● Raw space of 5.0 x 5.0 meters. <i>Note: Booth construction can be referred to the exhibitor manual.</i>● Company logo will be displayed on the main stage screen.● Company logo will be displayed on the website.
<input type="checkbox"/> Platinum (4 Booths)	100,000.-			<ul style="list-style-type: none">● Raw space of 3.0 x 3.0 meters. <i>Note: Booth construction can be referred to the exhibitor manual.</i>● Company logo will be displayed on the main stage screen.● Company logo will be displayed on the website.
<input type="checkbox"/> Gold (15 Booths)	60,000.-			<ul style="list-style-type: none">● Raw space of 2.0 x 2.0 meters at Foyer of Ballroom. <i>Note: Booth construction can be referred to the exhibitor manual.</i>● Company logo will be displayed on the website.

วิสัยทัศน์ สถาบันผลิตแพทย์รัฐร่วมเอกชนอันดับหนึ่งของประเทศระดับมาตรฐานสากล

พันธกิจ สถาบันผลิตแพทย์รัฐร่วมเอกชน ที่สร้างประโยชน์ด้านการแพทย์ให้กับสังคม ผลิตบัณฑิตแพทย์ได้มาตรฐานแพทยสภาและระดับสากล

1) เน้นการพัฒนาเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในอนาคต 2) มุ่งเน้นการวิจัย 3) ปลูกฝังการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการเรียนรู้ 5) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน

อัตลักษณ์ ใฝ่รู้ คู่คุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม

Package	Price per Package (THB)	Quantity	Total Amount (THB)	Inclusion
<input type="checkbox"/> Silver (6 Booths)	50,000.-			<ul style="list-style-type: none"> Raw space of 2.5 x 2.5 meters. <i>Note: Booth construction can be referred to the exhibitor manual.</i> Company logo will be displayed on the website.
<input type="checkbox"/> Standard (10 Booths)	25,000.-			<ul style="list-style-type: none"> Raw space of 2.0 x 2.0 meters at Ballroom 4. <i>Note: Booth construction can be referred to the exhibitor manual.</i> Company logo will be displayed on the website.
<input type="checkbox"/> Printed Lanyard 1,000 pcs.	20,000.-			<ul style="list-style-type: none"> Company will design and prepare the lanyards.
<input type="checkbox"/> Insertion of Brochure/Catalogue 750 pcs.	15,000.-			<ul style="list-style-type: none"> Company will design and prepare a brochure /catalogue for insertion per delegate bag. <i>Note: The brochure/catalogue must be approved by TMEC 2025 Committee.</i>
<input type="checkbox"/> Delegate Bag 750 pcs.	150,000.-			<ul style="list-style-type: none"> Company logo will be printed on the delegate bag. Company will design and prepare a brochure /catalogue for insertion per delegate bag. <i>Note: The brochure/catalogue must be approved by TMEC 2025 Committee.</i>

Note:

- All sponsors and exhibitors' logo will be displayed on the official website of www.tmec2025.com.
- The TMEC 2025 Committee reserves the right to allocate locations to companies on a first-come, first-served basis.
- For payment and receipt, please feel free to contact Ms. Pranee Kyurum at pranee.k@rsu.ac.th and +66 64 228 8886.

Bank Account Name: Thai Medical Education Conference 24th

Bank Account Number: 051-285206-6

Bank Name: The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd. (SCB), Rajavithi Hospital Branch

Swift Code: SICOTHBK

For any further details, please contact TMEC 2025 Chair of Financial Accounting: Teerachai Ukritmanoroat, M.D. at teerachai05@gmail.com and +66 81 633 5704

วิสัยทัศน์ สถาบันผลิตแพทย์รัฐร่วมเอกชนอันดับหนึ่งของประเทศระดับมาตรฐานสากล

พันธกิจ สถาบันผลิตแพทย์รัฐร่วมเอกชน ที่สร้างประโยชน์ด้านการแพทย์ให้กับสังคม ผลิตบัณฑิตแพทย์ได้มาตรฐานแพทยสภาและระดับสากล

1) เน้นการพัฒนาเป็นผู้อยู่เชี่ยวชาญเฉพาะทางในอนาคต 2) มุ่งเน้นการวิจัย 3) ปูทางฝึกการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการเรียนรู้ 5) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน

อัตลักษณ์ ใฝ่รู้ คู่คุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม